

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA – KSIĄŻECZKA PRZEDSIĘBIORCY



Niniejsza książeczka przedsiębiorcy pomoże zidentyfikować własność intelektualną firmy oraz chronić i wykorzystywać zdobytą wiedzę i owoce pracy, a także właściwie nimi zarządzać.

Książeczka ułatwi przegląd własności intelektualnej firmy oraz wybór odpowiednich sposobów ochrony. Zapewnienie ochrony własności intelektualnej przed wprowadzeniem produktu na rynek pozwoli uniknąć nieprzyjemnych niespodzianek w przyszłości.

Nazwa firmy	4
Nazwa domeny	5
Znak towarowy	6
Wynalazek	7
Wzór użytkowy	8
Ochrona wzoru przemysłowego	9
Prawo autorskie	10
Tajemnica przedsiębiorstwa	11
Publikacja	12
Umowy	13
Prawa własności intelektualnej – informacje Bazy danych i inne usługi	14



Nazwa firmy

- Dokonałem wyboru nazwy mojej firmy.
- Wiem, jak moja firma może wykorzystywać swoją nazwę.
- Moja firma korzysta z nazwy w różnym zakresie.

JĘŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Nazwę firmy wybieraj starannie. Dobra nazwa łatwo zapada w pamięć i pomaga wyróżnić się na tle konkurencji. Dzięki zastrzeżeniu nazwy firmy jako słownego znaku towarowego w Urzędzie Patentowym RP zyskasz wyłączne prawo do korzystania z niej.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:
www.uprp.gov.pl/Znaki_towarowe



Nazwa domeny

- Znalazłem odpowiednie, dostępne nazwy domen dla mojej firmy.
- Zastrzegłem nazwy domen dla stron internetowych mojej firmy.
- Moja firma ma kilka stron internetowych, np. dla poszczególnych produktów lub kampanii marketingowych.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Z pewnością nie chcesz, aby konkurenci pozbawili cię dobrej nazwy domeny. Możesz zarejestrować nazwę domeny do wykorzystania w przyszłości. Upewnij się zawczasu, czy wybrana przez siebie nazwa domeny nie narusza zastrzeżonych wcześniej nazw lub znaków towarowych.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE: www.nask.pl/Rejestr.pl



Znak towarowy

Wiem, jakiego rodzaju nazwy lub oznaczenia graficzne produktu można zastrzec jako znak towarowy.

Przeszukałem bazy znaków towarowych i żaden znak odpowiadający mojemu nie został dotąd zastrzeżony.

Nazwy i oznaczenia graficzne moich produktów zostały zastrzeżone jako znaki towarowe w Polsce lub za granicą.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAGNIE:

Dobry znak towarowy wyróżnia się pozytywnie i zapada odbiorcom w pamięć. Dzięki zastrzeżeniu znaku towarowego uzyskujesz wyłączone prawo do korzystania z niego. Możesz zakazać innym korzystania z podobnego znaku w odniesieniu do podobnych produktów. Zgłoszenia możesz łatwo dokonać online.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:
www.uprp.gov.pl/Znaki_towarowe



Wynalazek

- Wiem, co można opatentować.
- Przeszukałem patentowe bazy danych. Dowiedziałem się, co zostało już wynalezione i opatentowane.
- Dokonałem zgłoszenia patentowego w Polsce lub za granicą.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Zgłoszenia patentowego można dokonać po opracowaniu nowego rozwiązania technicznego, sposobu, urządzenia lub produktu albo ich nowego zastosowania. Patent gwarantuje wyłączne prawo do wynalazku, którego konkurencji nie wolno kopiować. Międzynarodowe zgłoszenie patentowe daje możliwość uzyskania patentu w każdym państwie o istotnym znaczeniu dla firmy.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

[www.uprp.gov.pl/Wynalazki i wzory uzytkowe](http://www.uprp.gov.pl/Wynalazki_i_wzory_uzytkowe)



Wzór użytkowy

- Wiem, czym jest wzór użytkowy oraz czym różni się od wynalazku.
- Sprawdziłem, czy mogę zgłosić wzór użytkowy w celu uzyskania prawa ochronnego.
- Dokonałem zgłoszenia wzoru użytkowego w Polsce lub za granicą.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Prawo ochronne na wzór użytkowy, tzw. drobny patent, możesz uzyskać na rozwiązanie techniczne, urządzenie lub produkt. Prawo to przyznawane jest szybko. Wzór użytkowy to dobra forma ochrony prostych urządzeń i produktów.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:
www.uprp.gov.pl/Wynalazki_i_wzory_uzytkowe



Ochrona wzoru przemysłowego

- Wiem, na czym polega ochrona wzoru (prawo z rejestracji).
- Sprawdziłem, czy nikt wcześniej nie zarejestrował wzoru podobnego do mojego.
- Dokonałem zgłoszenia wzoru obejmującego wygląd zewnętrzny mojego produktu w Polsce lub za granicą.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Wygląd produktu ma istotne znaczenie w warunkach konkurencji na rynku. Aby zapobiec jego kopiowaniu i zabezpieczyć swoje prawa, powinieneś ubiegać się o ochronę wyglądu zewnętrznego swoich produktów wzorem przemysłowym. Ochrona może dotyczyć jedynie części produktu. Ochronie podlega tylko wygląd zewnętrzny produktu.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:
[www.uprp.gov.pl/Wzory przemysłowe](http://www.uprp.gov.pl/Wzory_przemyslowne)



Prawo autorskie

- Wiem, czym jest prawo autorskie.
- Używam symbolu © dla podkreślenia, że owoce mojej pracy chronione są prawem autorskim.
- Moja firma podpisała umowę o przeniesienie autorskich praw majątkowych z pracownikami i partnerami.

JĘŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Ochronie prawnoautorskiej podlegają utwory, w tym m.in. literackie i artystyczne oraz programy komputerowe. Twórca nabywa prawa automatycznie. Twórca musi wyrazić zgodę na wykorzystanie jego dzieła do celów komercyjnych w działalności biznesowej.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE: www.prawoautorskie.gov.pl



Tajemnica przedsiębiorstwa

W mojej firmie obowiązują wyraźne instrukcje dotyczące informacji, które można ujawniać osobom trzecim.

Moja firma zawarła z partnerami odpowiednie umowy o zachowaniu poufności.

Mój wynalazek jest bezpieczny i trzymany w tajemnicy do czasu dokonania zgłoszenia patentowego.

JĘŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Zabezpiecz swoje tajemnice handlowe, podpisując umowy o zachowaniu poufności. Każda umowa o pracę powinna zawierać klauzulę dotyczącą zachowania poufności.

Nie zawsze musisz wyjawiać wszystko swoim partnerom biznesowym. Sporządź umowę o zachowaniu poufności na długo przed rozpoczęciem prac rozwojowych.

Szczegółowych informacji na temat tajemnicy przedsiębiorstwa i umów o zachowaniu poufności udzielią specjaliści.



Publikacja

- Zdaję sobie sprawę z ryzyka związanego z publikowaniem cennych informacji i materiałów.
- Wiem, kiedy mogę bezpiecznie wypuścić na rynek produkt, wynalazek lub inne nowe rozwiązanie.
- Wiem, czego moja firma nie powinna pod żadnym pozorem publikować, np. w Internecie.

JĘŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Informacje na temat znaku towarowego, patentu, wzoru użytkowego czy wzoru przemysłowego lub ich dowolnej kombinacji możesz bezpiecznie opublikować po dokonaniu zgłoszenia. Opublikowanie wyników pracy może poprawić twoją pozycję na rynku, ponieważ inni dowiedzą się, co i przez kogo zostało opracowane. Z publikacją wiąże się pewne ryzyko. Udostępniając informacje zbyt wcześnie lub w niewłaściwym miejscu, możesz później stracić szansę na uzyskanie praw wyłącznych, np. z tytułu patentu lub prawa ochronnego na wzór użytkowy lub znak towarowy.

Szczegółowych informacji na temat tego, czy i kiedy warto publikować udzielą specjaliści.



Umowy

- Zawarłem pisemne umowy z partnerami biznesowymi.
- Umowy sporządzane przez moją firmę zawierają postanowienia dotyczące praw własności intelektualnej.
- Przygotowałem umowy licencyjne dotyczące wykorzystania moich praw własności intelektualnej.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

Umowy pozwalają uniknąć problemów. Każda umowa powinna zawierać szczegółowy wykaz praw własności intelektualnej, z których rezygnujesz oraz wszelkie ograniczenia, otrzymywane wynagrodzenie oraz prawa, których firma nie udziela. Należy dokładnie określić termin wejścia umowy w życie, sposób jej rozwiązania i warunki.

Szczegółowych informacji na temat umów udzielą specjaliści.



Prawa własności intelektualnej – informacje

Bazy danych i inne usługi

- Szczegółowe informacje na temat własności intelektualnej mojej firmy zostały zebrane w jednym pliku.

- Korzystam ze specjalistycznych baz danych w poszukiwaniu informacji, np. na temat wynalazków opracowanych przez moich konkurentów oraz zarejestrowanych przez nich znaków towarowych i wzorów przemysłowych.

- Gdy muszę znaleźć profesjonalne informacje, zwracam się do specjalisty.

JEŚLI NIE ZAZNACZYŁEŚ WSZYSTKICH PÓL, PRZECZYTAJ UWAŻNIE:

W celu ułatwienia komunikacji i weryfikacji praw własności intelektualnej warto przechowywać szczegółowe informacje na temat własności intelektualnej firmy w jednym miejscu. Udostępniane bezpłatnie bazy danych, jak również płatne usługi specjalistyczne, pomagają śledzić poczynania konkurentów i decydować o potrzebie ochrony nowych produktów.

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE: www.uprp.gov.pl

Kolejne kroki

Niniejsza książeczka stanowi tłumaczenie na język polski oryginalnej broszury *Service Manual for Intellectual Property*, przygotowanej przez Agencję Marketingową Kitchen Oy (www.thekitchen.fi) oraz Fiński Urząd Patentów i Rejestracji (www.prh.fi).

**Ochrona własności
intelektualnej firmy
i zarządzanie nią
to opłacalna inwestycja.
Chętnie udzielimy
szczegółowych informacji.**



www.uprp.gov.pl

ISBN 978-83-65470-52-2

Publikacja bezpłatna

Urząd Patentowy RP, Warszawa 2018
al. Niepodległości 188/192, 00-950 Warszawa
E-mail: Centrum.Kontaktowe@uprp.gov.pl
Telefon: 22 579 05 55, Faks: 22 579 00 01